

GESTIÓN DEL COMERCIO Y MARKETING INTERNACIONAL

- 1. Nivel/etapa al que se dirige la actividad:**
Este curso va dirigido al colectivo de personas que deseen obtener un conocimiento avanzado en el área del Comercio Exterior y conocer los aspectos básicos de operatividad y gestión en el ámbito del trabajo.
Nivel del curso: Avanzado.
- 2. Horas de duración:**
300 horas. El alumno dispone de un máximo de 10 meses para la realización de los cinco módulos del curso desde que recibes las claves de acceso a la Plataforma de Formación. 30 CRÉDITOS
- 3. Número máximo de participantes:**
ON-LINE.
- 4. Metodología y actividades:**
El curso se desarrolla a través de Internet en la modalidad cursos online (E - Learning)
El alumno puede acceder a la formación en cualquier franja horaria, además el alumno puede fijar sus propios ritmos de aprendizaje, según el tiempo de que disponga y de los objetivos que se haya fijado
Los temas y los ejercicios se cursan desde nuestra Plataforma de Teleformación (aula virtual) a la cual accede mediante un nombre de usuario y contraseña personal
A través de las herramientas de la Plataforma (foro, chat, email ,telf) el alumno puede interactuar con el tutor
El alumno no necesita desplazarse el alumno dispone de dos meses para la realización del curso desde el momento que recibe sus claves de acceso
Una vez superado el curso se le remitirá por email Diploma acreditativo certificando los conocimientos adquiridos.
- 5. Tutorización:**
La atención al alumno será mayoritariamente a través de la plataforma del curso virtual, utilizando los foros de que dispone. También existe la posibilidad de contactar con el equipo docente de forma telefónica, o por correo electrónico
- 6. Criterios de evaluación y calificación:**
Es necesario superar ejercicios y evaluaciones telemáticas para poder obtener el certificado

OBJETIVOS:

Promocionar conocimiento sobre el escenario global de los negocios internacionales. Realizar los trámites de importación y exportación, gestionar los documentos habituales de estas operaciones
Conocer el funcionamiento de las aduanas, de la logística internacional, de los medios de transporte internacionales, etc.

Dominar los medios para cobrar las exportaciones y pagar las importaciones.
Créditos documentarios. Mercados de divisas. Riesgos del comercio exterior y sus mecanismos de cobertura. Financiación internacional
Saber manejar los contratos internacionales

CONTENIDO:

MÓDULO I: INFORMACIÓN Y GESTIÓN OPERATIVA DE LA COMPRAVENTA INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1: MARCO ECONÓMICO, POLÍTICO Y JURÍDICO DEL COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2: BARRERAS Y OBSTÁCULOS A LOS INTERCAMBIOS COMERCIALES INTERNACIONALES

UNIDAD DIDÁCTICA 3: FUENTES DE INFORMACIÓN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4: BÚSQUEDA Y GESTIÓN DE CLIENT. Y PROV. EN COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 5: CONDICIONES DE LA COMPRAVENTA INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 6: ELABORACIÓN DE OFERTAS EN COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 7: GESTIÓN DE PEDIDOS Y FACTURACIÓN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 8: APLIC. INFORMÁTICAS EN GESTIÓN ADMVA. DEL COMERCIO INTERNACIONAL

MÓDULO II: GESTIÓN ADUANERA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1: EL SISTEMA ADUANERO Y LA NORMATIVA DE COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2: CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DE MERCANCÍAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3: ATRIBUCIÓN DEL ORIGEN DE LAS MERCANCÍAS

UNIDAD DIDÁCTICA 4: CÁLCULO Y DECLARACIÓN DEL VALOR EN ADUANA DE LAS MERCANCÍAS

UNIDAD DIDÁCTICA 5: IDENTIFICACIÓN Y PROCEDIMIENTO DE LOS DESTINOS ADUANEROS

UNIDAD DIDÁCTICA 6: LA DEUDA ADUANERA

UNIDAD DIDÁCTICA 7: GESTIÓN DE DOCUMENTOS ADUANEROS

MÓDULO III: FISCALIDAD Y SEGURO DE MERCANCÍAS EN COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1: FISCALIDAD DE LAS OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2: EL SEGURO DE MERCANCÍAS EN COMERCIO INTERNACIONAL

MÓDULO IV: OPERACIONES DE FINANCIACIÓN INTERNACIONAL. ANÁLISIS DE RIESGOS Y MEDIOS DE COBERTURA

UNIDAD DIDÁCTICA 1: GESTIÓN DE LAS OPERACIONES DE FINANCIACIÓN INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2: ANÁLISIS DE RIESGOS Y MEDIOS DE COBERTURA EN LAS OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL

MÓDULO V: LICITACIONES Y MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1: CONCURSOS Y PROCESOS DE LICITACIÓN INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2: BÚSQUEDA Y SELECCIÓN DE PROCESOS DE LICITACIÓN INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 3: PRESENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE OFERTAS A PROCESOS DE LICITACIÓN INTERNACIONAL.

MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1: FACTORES ECONÓMICOS Y LEGALES DE LOS MEDIOS DE COBRO Y PAGO EN OPERACIONES COMERCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 2: GESTIÓN DE LOS DOCUMENTOS E INTERVENCIÓN DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3: SELECCIÓN DEL MEDIO DE PAGO Y COBRO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4: CLASIFICACIÓN DE LOS MEDIOS DE COBRO Y PAGO

UNIDAD DIDÁCTICA 5: LA REMESA EN LAS OPERACIONES DE COMPRAVENTA INTERNACIONALES

UNIDAD DIDÁCTICA 6: EL CRÉDITO DOCUMENTARIO EN LAS OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 7: AVALES Y GARANTÍAS EN OPERACIONES DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 8: UTILIZACIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LOS MEDIOS DE COBRO Y PAGO